



トレイルランニングアイウェアに革新を—— UTMB®ワールドシリーズとルディプロジェクトが3年間のパートナーシップを締結

2025年6月25日 トレヴィーゾ/シャモニー=モンブラン発

UTMB®ワールドシリーズとルディプロジェクトは、2027年までの3年間にわたるパートナーシップを発表しました。これにより、イタリア・トレヴィーゾを拠点とするルディプロジェクトが、UTMB®ワールドシリーズの公式アイウェアサプライヤーとして活動します。

革新・持続可能性・情熱——共通の価値観が結ぶ新たな協業

ルディプロジェクトとUTMB®は、「革新」「サステナビリティ」「アウトドアへの情熱」という共通の価値観を軸に、トレイルランニングの未来をともに切り拓きます。

1985年創業のルディプロジェクトは、サイクリングやトライアスロンをはじめ多くの競技でトップアスリートを支えてきた100%イタリア製の高性能アイウェアブランド。環境への配慮と競技パフォーマンスの両立を目指し、UTMB®と共に持続可能なスポーツのあり方を提案します。

現地体験と限定コレクション

ルディプロジェクトは、UTMB®ワールドシリーズの主要大会にブース出展。最初の登場は「La Sportiva Lavaredo Ultra Trail by UTMB」となります。会場では製品体験や専門スタッフによるフィッティングサポートを提供します。

また、本パートナーシップに伴い「ルディプロジェクト × UTMB® ワールドシリーズ コレクション」も発表。プロからアマチュアまで、あらゆるランナーのニーズに応えるモデル（・アストラルスフィア、アストラルX、プロパルス、スピニア57、スピンシールドプロ（新製品））をラインナップし、2025年8月末より販売予定です。

コメント

ルディプロジェクト マーケティングディレクター シモーネ・バルバッツァ：

「トレイルランニング専用アイウェアの開発に取り組んできた私たちにとって、この協業は新たな前進です。高性能と環境配慮を両立させ、自然の中で走るすべての人をサポートしたいと考えています。」

UTMBグループ コマーシャルディレクター セリーヌ・プレヴォ：

「UTMBは単なるレースではなく、人間的・文化的な体験です。ルディプロジェクトとともに、より快適で安全な視界を提供し、トレイルランニングの未来をともに創造していきます。」